

Vertaisryhmät ja digipajat kotivanhemmille

Hamdi Moalim ja Mariam Bahafid



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020

Kotivanhempien vertaisryhmät & digipajat

- Osallistujat saavat kouluttautumista ja työllistymistä tukevaa omankielistä tietoa, ohjausta ja vertaistukea
- Lisäksi harjoitellaan digiasiointia digipajoissa
- Arabian- ja somalinkielisiä ryhmiä eri puolilla kaupunkia
- Arabiankielisiä ryhmiä vetää Mariam ja somalinkielisiä Hamdi, jotka kutsuvat tarvittaessa asiantuntijoita ryhmiin
- Lastenhoito järjestetty ryhmän ajaksi
- Tarjotaan henkilökohtaista jatko-ohjausta → parhaimmillaan jopa 70 % osallistujista jatkaa ryhmistä koulutukseen tai työelämään

Vertaisryhmät

- Kaudessa 3 somalinkielistä ja 3 arabiankielistä ryhmää
- Kauden kesto 4-5 kk keväällä ja syksyllä
- Ryhmät kokoontuvat kerran viikossa
- Teemat ryhmästä riippuen
 - Lähipalvelut
 - Koulutus ja työllistyminen
 - Asuminen
 - Lasten kasvatus
 - Suomalainen yhteiskunta
 - Ihmisoikeudet
 - Työelämä Suomessa...
- Lisäksi S2-opetus- ja jumppatuokiot sekä tavoitteelliset retket
- Sijainnit: alueita, joilla asuu paljon kohderyhmää ja jonne on helppo kulkea



Digipajat

- Kaudessa 1 somalinkielistä ja 1 arabiankielistä ryhmää
- Ryhmät kokoontuvat kerran viikossa
- Teemat
 - Sähköposti
 - Verkkopankki
 - Wilma
 - Sähköinen ajanvaraus
 - TE-toimisto
 - Reittiopas...



Osallistujamäärät

Arabiankieliset

Ryhmien ulkopuolella: 40



Somalinkieliset

Ryhmien ulkopuolella: 105

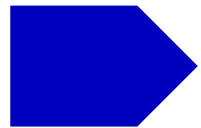
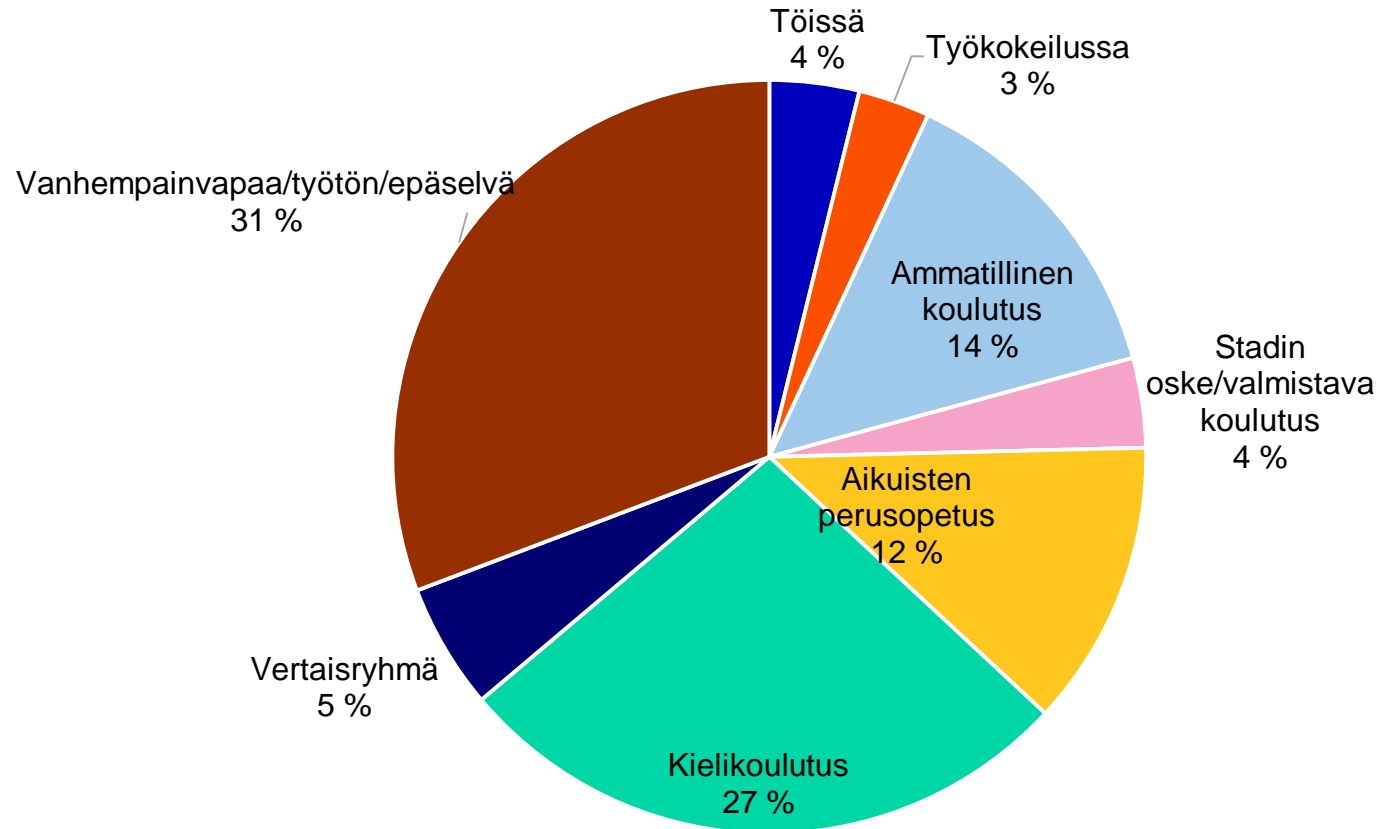
Osallistujien profiili vaihtelee

- Ikä
 - arabiankieliset 27-50 vuotta
 - somalinkieliset 20-57 vuotta
- **Kotihoidontuella/työttömänä työnhakijana**
- **Lasten määrä 0-10 lasta**
- **Yksinhuoltajuus**
- **Muuttanut Suomeen alle vuosi - 17 vuotta**
- **Koulutustausta**
 - **Luku- ja kirjoitustaidottomia 30-50 %**
- **Kielitaito**
- **Maassaolon perusteet**
 - **Turvapaikanhakijoista Suomen kansalaisein**



Minne osallistujat ohjautuvat?

Jatko-ohjaus 2018-2019



Osallistujista 65 % jatkoi koulutukseen tai työelämään



Helinki
Stadin
aikuisopisto

اليك يا من تعنتي بطفلك في البيت!
هل انت مهتم بتعلم اللغة الفنلندية؟ هل ترغب في الحصول



Helinki
Stadin
aikuisopisto

Waalidka guriga jooga!

Ma xiisaynaysaa inaad barato finnish? Ama inaad barato xirfad? Kaalay ku soo biir guruubkeena. Shaqaalaheena soomaligaa ayaa kugu caawin si aad u hesho kuwaa iyo adeegyada kaleba.

Ryhmien markkinoiminen

Markkinointikanavat

- Sähköposti, Facebook, verkkosivustot
esim. Kotoutumisentukena.fi
- Jalkautuminen kohderyhmän pariin:
esitteiden jakelu, etniset kaupungit
- Verkostoituminen
yhteistyökumppaneiden ja
kohderyhmää ohjaavien tahojen
kanssa
- Edelliskausien osallistujat,
”puskaradio”
- Hyvinvointijuhla markkinoinnin
välineenä

Markkinointitahot

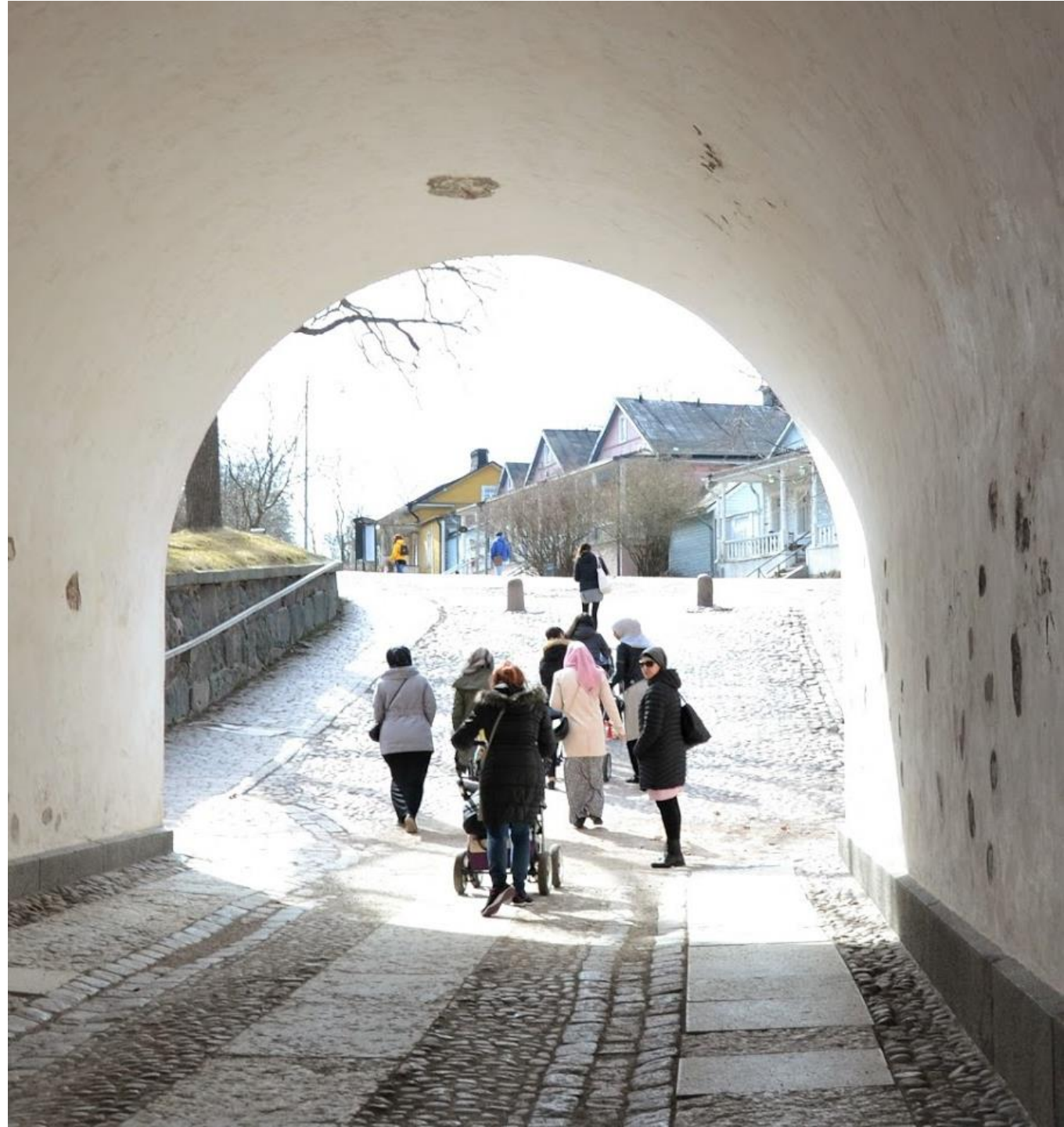
- Helsingin kaupunki
 - SOTE: Itäkadun perhekeskus, MAYK, lapsiperheiden sosiaaliohjaus, neuvolat, lastensuojelu
 - KASKO: Varhaiskasvatus, monikieliset ohjaajat, leikkipuistot, KOTIVA...
 - Hankkeet
- Maahanmuuttajajärjestöt

Haasteita

- Osallistujien tavoittaminen on haasteellista
- Osallistujilla usein ennakkoluuloja viranomaisia kohtaan
- Osallistujilla suuria eroja koulutustaustoissa: tarpeet vaihtelevat
- Epäselvät lupa-asiat, esim. oleskeluluvan puute
- Osallistujien on vaikea sitoutua ryhmiin
- Omatoimisuuden puute
- Murre-erot: ohjaaja joutuu tulkkaamaan eri murteita osallistujille

Onnistumisia

- Osallistujien luottamuksen saaminen
- Ryhmissä hyvä ilmapiiri
- Ystävyyssuhteiden muodostuminen
- Osallistujien voimaantuminen ja itsenäistyminen
- Oman minäkuvan löytäminen
- Viranomaisten kontaktoimisen kynnys madaltuu ja luottamus lisääntyy
- Vanhemmuuden vahvistuminen
- Koulutus- ja työpolkujen lyhentäminen
- Kansalaistaitojen kehittyminen





Ohjaajana vertaisryhmässä

- Ryhmien suunnittelu ja kehittäminen
- ESR-arviointi ja –raportointi
- Verkostoituminen ja yhteistyö
- Työkokeilijat (apuohjaaja + lastenhoitaja)

- Sosiaali-, opinto- ja uraohjaus
- Asiakkaiden kannustaminen ja motivoiminen
- Asiakkaan edunvalvoja
- Asiakkaan äänen esiin nostaminen viranomaisiin päin
- ”Life coach”

- Osallistujat tarvitsevat usein moniammatillista tukea → tärkeää hahmottaa kokonaistilanne

Johtopäätöksiä matkan varrelta

”Hamdi on kuin työkalupakki – sieltä löytyy kaikki tarpeellinen!”

”Se että yhteiskunta rahoittaa tällaista hanketta on merkki siitä, että meidän panosta odotetaan!”

”Ryhmästä löysin uusia ystäviä ja sain arvokasta tekemistä kodin ulkopuolella!”

”Mariam avasi meidän silmät!”

Mahadsanid!

شكرا!

Chokran!

Kiitos!

Helsinki